



## Neues probieren, sich gut informieren und fröhlich feiern



**Beaujolais-Probe im Nil:** Aus dem Beaujolais stammt nicht nur der allseits bekannte Primeur. Beim Sopexa-Verkostungs-event im Hamburger Restaurant Nil waren Inhaberin Elisabeth Füngers, Oberkellner Ralph Kohler (links) und Master-Sommelier Hendrik Thoma als Moderator begeistert von der Qualität der Gewächse: „Bemerkenswert, was sich aus der oft unterschätzten Gamay-Traube alles herausholen lässt.“ *af*

**Tagung in Baden-Baden:** Geselligkeit ist Trumpf. Bei der Frühjahrstagung der Europäischen Hoteliersvereinigung EHMA in Baden-Baden trafen sich Topmanager der Firstclass- und Luxushotellerie in Deutschland zum Gedanken- und Informationsaustausch. Die gepflegte Unterhaltung und ein kulturelles Programm standen nicht allein im Mittelpunkt. Die Tagungsteilnehmer beschäftigten sich insbesondere mit den Herausforderungen, die Web 2.0 an Hoteliers stellt. Social Media ist schließlich in aller Munde. Fazit: Ob Hoteliers die neuen Medien mögen oder nicht: Ihnen gehört die Zukunft. An Twitter, Facebook, Suchmaschinen und Bewertungsportalen führt kein Weg vorbei (seite 2). *kik*



**Party an der Elbe:** Das Marriott Hotel Hamburg feierte ausgelassen das Ende des 2,3 Mio. Euro teuren Umbaus. Gut gelaunt waren (von links) Cluster General Manager Peter von Rossen, Moderatorin Nandini Mitra, Schauspieler Thorsten Nindel und Marketing & Sales Managerin Madeleine Marx. *red*