



PRESSEMITTEILUNG

Best Western Premier Marina Wolfsbruch,
Rheinsberg-Kleinzerlang

Charity-Aktion: Wunschbaum in Rheinsberg-Kleinzerlang

Deutschlandweit engagieren sich Best Western Hotels in ihrer Region mit einer bundesweiten Charity-Aktion: Der „Best Western Wunschbaum“ erfüllt Wünsche von hilfsbedürftigen Kindern vor Ort. Das Best Western Premier Marina Wolfsbruch in Kleinzerlang hat den Wunschbaum in seiner Lobby mit Wunschkarten von 28 Kindern aus dem Schultz-Hencke-Heim in Kleinzerlang geschmückt. Nun können Hotelmitarbeiter und Hotelgäste die einzelnen Wünsche der Kinder aus Kleinzerlang erfüllen. Bundesweit beteiligen sich insgesamt über 60 Hotels der Gruppe an der Aktion Wunschbaum.

Rheinsberg, 28.11.2011 Kleine Spende mit großer Wirkung. Das Best Western Premier Marina Wolfsbruch hat in seiner Lobby in diesem Jahr einen ganz speziellen Weihnachtsbaum. Der Best Western Wunschbaum ist mit Karten geschmückt, auf denen die Weihnachtswünsche von den 28 Kindern des Schultz-Hencke-Heims in Kleinzerlang aufgeschrieben sind und die vom Hotel und Hotelgästen erfüllt werden. „Wir möchten gemeinsam mit unseren Gästen unseren sozialen Beitrag hier vor Ort leisten. Denn es müssen nicht immer große weltweite Aktionen sein, die ein Beitrag für eine bessere Welt sind. Die Hotels unserer Gruppe sind, wie unser Haus auch, alle regional verwurzelt und wir wollen gezielt auf lokaler Ebene helfen“, erklärt der Hoteldirektor Jörg Klostermann. „Wir rufen unsere Gäste auf, die Aktion mit einem kleinen Beitrag zu unterstützen, um uns dabei zu helfen, Kinderaugen zum Leuchten zu bringen“, so Klostermann. Die Schultz-Hencke-Kinderheime widmen sich Kindern und Jugendlichen, die neben Schwierigkeiten, die zur Hilfe zur Erziehung führen, so ausgeprägte Schulprobleme aufweisen, dass die erfolgreiche



Seite 2 von 3 der Pressemitteilung: Charity-Aktion: Best Western Wunschbaum in Rheinsberg-Kleinzerlang

Entwicklung des jungen Menschen gefährdet ist. Sie führen den jungen Menschen hin zur Wiederentdeckung seiner Begabungen und Stärken, in Folge zur Ausbildung der entsprechenden Fähigkeiten und Fertigkeiten, um ihm das Bewusstsein des eigenen Lern- und Leistungsvermögens und somit des eigenen Wertes zurückzugeben. Der Weg wird bestimmt durch die in der Einrichtung entwickelte Lernpsychotherapie.

Geschmückt mit Wunschkarten von Kindern aus regionalen Sozialeinrichtungen finden sich in mehr als 60 Hotels bundesweit Best Western Wunschbäume. Die Aktion „Wunschbaum 2011“ soll Kindern aus lokalen sozialen Einrichtungen wie Kinderheimen einen Wunsch zu Weihnachten erfüllen. Helfen auf lokaler Ebene wird mit der Aktion Wunschbaum ganz einfach. An dem Wunschbaum in der Lobby des Hotels sind die Karten mit den Wünschen der Kinder angebracht. Sowohl Mitarbeiter als auch Gäste in den Hotels können die Wunschkarten der Kinder erwerben. Rechtzeitig zu Weihnachten werden die Geschenke dann vom Hotel feierlich an die Kinder der jeweiligen Organisation übergeben.



Weihnachtswünsche von den 28 Kindern des Schultz-Hencke-Heims in Kleinzerlang

Pressekontakt im Hotel:

Best Western Premier Marina Wolfsbruch

Mario Nitschky, Verkaufsleiter

Im Wolfsbruch 3

16831 Rheinsberg-Kleinzerlang

Telefon 033921 / 88888, Telefax 033921 / 88845

nitschky@marina-wolfsbruch.bestwestern.de

www.marina-wolfsbruch.de



Seite 3 von 3 der Pressemitteilung: Charity-Aktion: Best Western Wunschbaum in Rheinsberg-Kleinzerlang

Weiteres Bildmaterial steht zum Download bereit unter:

www.bestwestern.de/Bildmaterial

*Best Western ist eine qualitätsorientierte, internationale Hotelkette, die unternehmerisch unabhängige Hotels unter einer Marke vereint. Mit über 4.000 Hotels in mehr als 90 Ländern ist Best Western die größte Hotelkette der Welt. In Deutschland und Luxemburg gehören mehr als 190 individuelle Hotels zur Best Western Hotels Deutschland GmbH. Die Tagungs-, Stadt- und Ferienhotels der Marke Best Western garantieren weltweit einheitliche Qualitätsstandards und bieten gleichzeitig einen individuellen Stil und lokalen Flair. Neben der Kernmarke präsentiert Best Western die Hotelkategorien **Best Western Premier** und **Best Western Plus**, die sich durch zusätzliche Serviceangebote und Ausstattung qualifiziert haben. Alle Best Western Hotels weltweit sind im Reisebüro oder im Internet einfach und sicher buchbar. Zudem verfügt Best Western über eigene Call Center. Das Loyalitätsprogramm für Vielreisende heißt Best Western Rewards mit weltweit mehr als 15 Millionen Mitgliedern.*

Weitere Informationen und Pressekontakt:

Best Western Hotels Deutschland GmbH, Eschborn

Anke Cimal, Tel. (0 61 96) 47 24 -31, Fax (0 61 96) 47 24 60

E-Mail: presse@bestwestern.de

Internet: www.bestwestern.de/presse